



Enquête de marque Produit en Bretagne – TMO
Juin 2010 / Janvier 2011

La campagne « JE RELOCALISE » découle naturellement des résultats de l'enquête



Première affiche « je relocalise ». La campagne invite les internautes à créer la leur. La meilleure sera affichée en Bretagne et à Paris au mois de mai

L'enquête prouve la légitimité de Produit en Bretagne à s'exprimer sur :

Le lien achat / emploi

Acheter Produit en Bretagne, c'est favoriser les emplois en Bretagne pour **90%** des consommateurs, **96%** des acheteurs (échantillon total).

Produit en Bretagne est une initiative qui participe au développement économique de la Bretagne pour **95%** des Bretons et **81%** des Franciliens

Le plaisir associé à la consommation

Acheter Produit en Bretagne, c'est se faire plaisir pour **89%** des Bretons (93% des acheteurs), **77%** des Franciliens (90% des acheteurs), **86%** des DLB

La préoccupation des entreprises vis-à-vis de l'environnement

Acheter Produit en Bretagne, c'est faire travailler des entreprises qui s'engagent pour le respect de l'environnement, pour **84%** des Franciliens.





Enquête de marque Produit en Bretagne – TMO
Juin 2010 / Janvier 2011

La campagne « JE RELOCALISE » va permettre notamment :

> de renforcer la perception des valeurs de Produit en Bretagne, déjà bien assimilées par les consommateurs (voir au verso)

> de toucher un peu plus le public jeune, particulièrement grâce à la dimension web du plan d'action (site internet www.jerelocalise.com et jeu, facebook...)

- une notoriété de la marque un peu en retrait (en Ile-de-France, 38% de notoriété chez les 18-24 ans contre 60% chez les 35-44 ans)
- une implication légèrement moindre dans Produit en Bretagne des 18-24 ans (+/- sensibles à certains items de la marque par rapport aux autres générations)

> de donner la parole grâce à la participation au jeu à tous les consommateurs qui s'engagent au quotidien aux côtés de Produit en Bretagne

- « Produit en Bretagne est une démarche qui vous touche et à laquelle vous êtes sensible », d'accord pour 70% des Franciliens et 86% des Bretons
- 57% d'acheteurs réguliers (qui indiquent acheter au moins une fois par mois) en Bretagne, 39% dans les DLB, 31% en IDF
- Acheter Produit en Bretagne, c'est faire un acte d'achat citoyen pour 83% des Bretons (86% des acheteurs), 66% des Franciliens (85% des acheteurs). Ces chiffres montrent l'implication des acheteurs dans la démarche Produit en Bretagne

Je relocalise. com