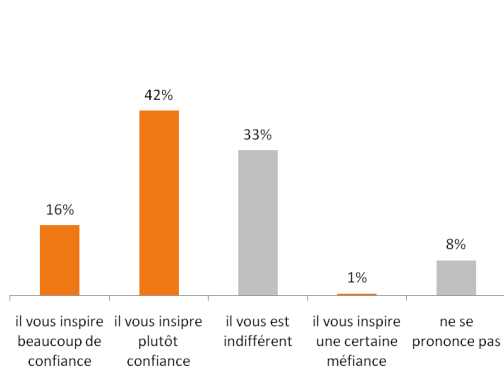


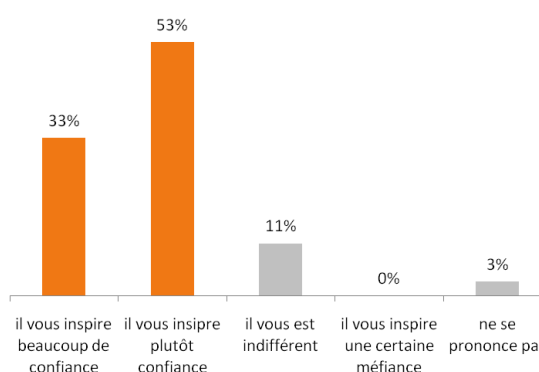


Une marque citoyenne et de confiance, pour laquelle on s'engage :

Ile-de-France



Bretagne



Produit en Bretagne bien perçue comme une vraie identification d'origine garantie :

85% des consommateurs citent les seuls départements bretons comme lieu de fabrication des produits.

Qualité garantie : Ce sont des produits de qualité :

Bretagne : **94%**

DLB : **96%**

(85% au total sur l'échantillon testé en 2007)

Jamais déçus :

IDF : **68%** de satisfaction suite à l'achat d'un Produit en Bretagne (38% en 2007)

Bretagne : **89%**





Enquête de marque Produit en Bretagne – TMO
Juin 2010 / Janvier 2011

L'engagement des entreprises membres très bien identifié, et encore plus par les acheteurs (qui achètent en conscience) :

> Acheter Produit en Bretagne, c'est favoriser les emplois bretons :

90% des consommateurs sont d'accord,
96% des acheteurs (échantillon total)

> Les entreprises membres de Produit en Bretagne s'engagent sur le respect de l'environnement :

76%* des consommateurs sont d'accord,
81%* des acheteurs

> Acheter Produit en Bretagne c'est faire travailler des entreprises qui respectent leurs salariés :

69%* des consommateurs sont d'accord,
72%* des acheteurs

** à défaut de pouvoir calculer des moyennes dans le cas où les chiffres sont différents dans les 3 zones géographiques testées, c'est le chiffre le plus bas qui est choisi.*

Incitation à l'achat du logo, importante et en progression :

Bretagne : **78%** (69% en 2007)

Ile-de-France : **74%** (66% en 2007)

DLB : **71%** (non testé en 2007).

Un score un peu plus faible dans des zones où les efforts de communication ont pour le moment été beaucoup plus modestes.

Plus les consommateurs sont d'accord avec les valeurs prônées par Produit en Bretagne, plus l'achat est régulier :

59% des acheteurs bretons achètent des produits porteurs du logo toutes les semaines ou plusieurs fois par mois,

71% de ceux qui estiment qu'acheter Produit en Bretagne c'est faire un acte d'achat citoyen.

CONCLUSION : l'achat Produit en Bretagne n'est pas le fruit du hasard. C'est un achat motivé par la qualité des produits et l'engagement citoyen (action sur l'emploi, l'économie bretonne, l'environnement).

Echantillon testé : enquête online : 501 Bretons des 5 départements, 200 Franciliens, 350 DLB // enquête face à face magasin dans 3 magasins en Bretagne et 2 magasins en Ile-de-France : 225 Bretons des 5 départements, 151 Franciliens.