



Focus sur les Services

Une certaine attente des consommateurs quant à une revendication bretonne

« Pour une entreprise de services comme une banque, un imprimeur ou un transporteur par exemple, est-ce que le fait qu'elle revendique être bretonne peut vous donner envie d'en être client ? »

D'accord pour :

54% des Bretons

32% des Franciliens

Les personnes
les plus sensibles
à la démarche :

Les Finistériens : **67%**

Les Franciliens qui indiquent entretenir un lien fort avec la Bretagne :
49%

Les Bretons entre 45 et 54 ans : **69%**

Les Franciliens les plus jeunes : 37% pour les 18-24, **42%** pour les 25-34, 36% pour les 35-44 ans

> Plus les valeurs de Produit en Bretagne sont connues, plus les consommateurs sont sensibles à une démarche « bretonne » des sociétés de services

> Le sentiment d'appartenance à la Bretagne influe sur l'attente des consommateurs

La notion de lien achat / emploi est parfaitement assimilée par les consommateurs

Acheter Produit en Bretagne, c'est favoriser les emplois en Bretagne pour

90% des consommateurs, **96%** des acheteurs (échantillon total).

Produit en Bretagne est une initiative qui participe au développement économique de la Bretagne pour

95% des Bretons et **81%** des Franciliens